

Emprendimiento femenino: una alternativa de desarrollo socioeconómico para las mujeres de la comuna de Recoleta

Female entrepreneurship: an alternative for socioeconomic development for women in the commune of Recoleta¹

Recibido: 05-01-2024 **Aceptado:** 30-04-2024

Claudia Martínez Salamanca²
Ubertino Alberto Paz³

RESUMEN

El Banco Interamericano de Desarrollo afirma que estudios realizados en la región de América Latina y el Caribe demuestran que el aumento de la participación femenina en la fuerza laboral impacta en el crecimiento de la economía, el ingreso per cápita y a la reducción de la pobreza. Por otro lado, al analizar las transferencias monetarias condicionadas (TMC) en algunos países de la región, fue revelado que las mujeres dedican un mayor porcentaje de sus ingresos a la educación, salud y nutrición de sus hijos, reduciendo así la transmisión intergeneracional de la pobreza.

Palabras clave: emprendimiento femenino, recoleta, inserción laboral, mercado laboral

Clasificación JEL: L26

ABSTRACT

The Inter-American Development Bank states that studies carried out in the Latin American and Caribbean region demonstrate that increasing female participation in the labor force impacts economic growth, per capita income, and poverty reduction. On the other hand, when analyzing conditional cash transfers (CCT) in some countries in the region, it was revealed that women dedicate a higher percentage of their income to the education, health and nutrition of their children, thus reducing the intergenerational transmission of poverty.

¹ Artículo derivado de la investigación

² Ingeniera Comercial, Universidad Miguel de Cervantes, Chile, Email: claudia.martinez@alumni.umc.cl

³ Doctor en Ciencias Políticas, magíster en gerencia mención mercadeo, licenciado en administración, docente e investigador, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3727-8829>, Email: ubertino.paz@profe.umc.cl

Keywords: female entrepreneurship, recoleta, job insertion, labor market

JEL Classification: L26

1. INTRODUCCIÓN

El Emprendimiento femenino ha tomado fuerza en las últimas décadas en América Latina. Esto responde al esfuerzo constante y a la resiliencia de las mujeres a lo largo de la historia que les ha permitido aumentar su participación en la sociedad y conseguir autonomía económica.

La inserción de la mujer en el mercado laboral ha ido creciendo en los últimos años, logrando que la mujer adquiriera un rol importante en la economía global. Según los datos del Banco Central de Desarrollo de América Latina (2017),

Sin las contribuciones de las mujeres a las economías de las Américas, el tremendo crecimiento que estos países han mostrado a lo largo de los años no habría sido posible. Además, la agencia señala que el empoderamiento de las mujeres tiene un efecto sinérgico y señala que tiene sentido. Invertir en el empoderamiento de las mujeres porque aumenta su participación en el mercado laboral. Cuando a las mujeres les va bien, la sociedad en su conjunto se beneficia, incluidos los niños, supongo.

Asimismo, en Chile, el emprendimiento femenino se ha ido instaurando como una actividad socioeconómica relevante para las mujeres, y para el Estado. Los resultados de un Estudio realizado en conjunto por los ministerios Economía y de la Mujer y Equidad de Género, y Cadem, Emprendimiento Femenino en Tiempos de Pandemia (2021), señaló que el interés por las mujeres de emprender aumentó en un 18% con respecto a años anteriores.

Dentro de las razones que impulsan el emprendimiento, indicó que el 50% de las mujeres emprende con el fin de aumentar sus ingresos, y el 31% declaró ver en el emprendimiento una forma de hacer las cosas que les gustan.

Por otra parte, el 60% de las mujeres que no tienen un emprendimiento, manifestaron su interés por realizar esta actividad. Adicionalmente, este estudio manifestó que la gran mayoría de los emprendimientos femeninos se realizan de manera informal; es decir no tienen inicio de actividades antes el servicio de impuestos Internos.

Pero a pesar de que el emprendimiento femenino aumentó durante la pandemia, las mujeres aún deben afrontar brechas de género que dificultan el desarrollo de sus negocios, ya que al momento de emprender no se encuentran en las mismas situaciones que los hombres.

La pandemia que afectó a Chile, y al mundo profundizó y agravó la desigualdad de género en diversos aspectos. Esto, principalmente porque son las mujeres quienes asumen la responsabilidad de cuidados, y el trabajo doméstico, trabajo no remunerado pero que dificulta aún más la participación de las mujeres en el mercado laboral.

El confinamiento provocó que una gran cantidad de mujeres se vieran obligadas a asumir la responsabilidad de cuidados, y el trabajo doméstico en tiempo completo, imposibilitando la reinserción laboral. Según la encuesta realizada por la organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021) la participación de la mujer en el mercado laboral aumentó a un 45,3%, se estima que en esta materia hubo un retroceso de más de una década.

Con respecto a los ingresos, la encuesta suplementaria de ingresos (2020) indicó que en ese año las mujeres ganaron en promedio un 20, 4% menos que los hombres,

con un ingreso mensual de \$551.327 en las mujeres y \$692.289 en los hombres. En este sentido, la brecha salarial de género aumentó considerablemente, afectando la economía de las mujeres y las de sus hogares.

Bajo este contexto, y ante un escenario de crisis, en donde los recursos son escasos, los avances y los derechos de las mujeres también se han visto amenazados, y las mujeres han debido estar en la primera línea de la pandemia. En este aspecto, el emprendimiento femenino ha sido una alternativa para enfrentar el gran problema de empleabilidad que dejó la pandemia.

Para muchas mujeres el emprender no solo les ha permitido generar ingresos, solventar sus familias, sino que además satisfacer sus propias necesidades como mujer.

Es por este motivo que es relevante plantearse las siguientes interrogantes:

¿Cómo contribuye el emprendimiento femenino al desarrollo socioeconómico de las mujeres de Recoleta?

2. EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

Si se realiza una revisión de la literatura, se puede observar que la palabra “Emprendimiento” ha sido sujeto de estudio por distintos autores de distintas disciplinas como la economía, la psicología y la sociología. Esto ha generado que el concepto de emprendimiento tenga distintas definiciones.

Con respecto al origen de la palabra emprendimiento, deriva del francés “entrepreneur” y se traduce a pionero, y se refiere a la capacidad de una persona para realizar un esfuerzo adicional para lograr sus objetivos. Esta definición proviene de los años 1850 pero sin embargo Cantillon (1755) ya había colocado la función emprendedora en el campo de la economía definiendo al emprendedor como un

individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y de venderlo a un precio incierto, además argumentó que los emprendedores estaban directamente involucrados en el equilibrio de la oferta y la demanda.

En el año 1803 en plena revolución industrial Say (1803) amplió este concepto introduciendo la posesión de habilidades gerenciales, ya que argumentaba que un emprendedor era capaz de coordinar y combinar los factores de producción. Según él, los emprendedores juegan un rol central en la economía (el tratado político). Además, estudió a los emprendedores a gran escala, y analizó a las personas que trabajan para ellos mismos y afirmó: cuando un obrero lleva a cabo una empresa por cuenta propia, como afilador de cuchillos en la calle, es a la vez trabajador y empresario.

Posteriormente (1880) consideró que los emprendedores son líderes por naturaleza, dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa y poseedores de numerosas habilidades especiales, y planteó que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo, reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades.

Una visión distinta expone Schumpeter, estableciendo el término de emprendedor para hacer referencias al hombre de negocios. En otras oportunidades utilizaba el concepto de “Emprendedor innovador” pero siempre aludiendo al empresario innovador que debía hacer frente al cambio repentino de los hechos, y no solo se refería a los cambios del mercado como son el cambio de los gustos y preferencia de los consumidores, sino que también al cambio del proceso del propio emprendedor.

Para Schumpeter (1912) el emprendedor es el verdadero protagonista del desarrollo económico, e incluso construye una teoría del desarrollo económico a partir de su teoría del emprendedor. Sin emprendedores con iniciativa, visión e

imaginación no se llevarán a cabo innovaciones, y no existiría desarrollo económico. Los verdaderos líderes de la sociedad capitalista son los emprendedores.

Por otro lado, para Knaigth (1939) todos los valores económicos en el mundo son el resultado de la actividad humana anterior liderada por los emprendedores, quienes asumen un compromiso socio-ético esencial con su propia libertad, pues parte de que “Todas las relaciones entre los hombres debieran idealmente descansar sobre el libre y mutuo consentimiento, y no en la coerción de otros individuos o de la sociedad (p.17).

Knight (1939) consideraba que el emprendedor es un agente dinámico e innovador en el desarrollo de sus actividades, y afirmaba que los beneficios de una empresa corresponden en parte a la habilidad del emprendedor para conseguirlos.

Si bien los primeros autores que propusieron una definición de emprendedor fueron economistas, en los años siguientes (1950-1970) psicólogos y sociólogos realizaron un aporte importante a la literatura, ya que abordaron el emprendimiento desde el enfoque del comportamiento. En este sentido, se destaca al psicólogo David McClelland quien fue el primero en plantear la relación entre la motivación y los emprendedores desde otra perspectiva.

En este mismo sentido, surgen nuevos postulados con respecto a una concepción social al emprendimiento, y otorgan mayor preponderancia al sujeto emprendedor desde diversas perspectivas, como creador de desarrollo y cambio socioeconómico (Casson, 2003), como individuo que está alerta a las oportunidades que ofrece el entorno, de representación e integración en la transformación social y de construcción de conocimiento y experiencia, (Alvord et al., 2004).

Bajo este contexto, existe un consenso académico de que este concepto debe ser abordado de forma interdisciplinaria y de manera integral.

2.1 Emprendimiento Femenino:

El emprendimiento se lleva estudiando desde hace muchos años. Tal como se menciona en el párrafo anterior los primeros en desarrollar este concepto fueron los economistas y en el año 1755 Cantillon ya había propuesto una definición.

Sin embargo, el estudio del emprendimiento femenino se empezó a estudiar en la década de los 70 cuando la participación de la mujer en el mercado laboral tomó más fuerza. Además, tal como se destacó anteriormente fue también en este tiempo en donde el concepto de emprendimiento fue abordado por otras disciplinas como la psicología. Bajo este contexto, los psicólogos realizaron aportes importantes para la literatura, Chusmir, Moore & Adams (1990) informaron que la literatura de la psicología proporcionó casi dos tercios de los estudios relacionados con cuestiones de género en la organización.

Por otra parte, fue gracias al trabajo de las antropólogas feministas de los años 60 que el género se define como una construcción social que creó el imaginario del rol que debe cumplir la mujer en la sociedad. Así las labores de las mujeres tradicionalmente han estado orientadas a la maternidad, la crianza de los niños, y cuidados de sus esposos (Kargwell, 2012).

Ha sido esta construcción social la que género que la mujer siempre estuviera en una situación diferente con respecto a los hombres, tal como lo expuso Simone de Beauvoir “No se nace mujer, se llega hacerlo” para ella la mujer nacía hembra (sexo) pero es la sociedad la que la moldeaba y la condicionaba para así cumplir con estas distintas obligaciones. (Beauvoir, el segundo sexo).

Bajo este contexto, la mujer históricamente ha perseguido la reivindicación de sus derechos, y la autonomía económica, y en este aspecto en las últimas décadas las mujeres están desempeñando un papel económico importante en la mayoría de los países desarrollados, y también en países en vías de desarrollo (Brush, 1992) como es el caso de los países latinoamericanos. Cada vez son más las mujeres que crean sus propios negocios, sin embargo, distintas investigaciones coinciden en que las empresas que son lideradas por mujeres son de menor tamaño, y con menores volúmenes de ventas, por lo cual se puede interpretar que tienen menos proyecciones de crecimiento. También los estudios concuerdan en que las mujeres emprenden menos que los hombres, sobre todo en los países de la región, así los señaló uno de los proyectos de investigación más importante Global Entrepreneurship Monitor, y que mide la actividad emprendedora en múltiples y diversos países.

Para el caso de Chile, este informe correspondiente al año 2021 señaló que en esta edición los hombres lideran el emprendimiento en todas sus etapas (53%-68%), además, las mujeres no realizan esta actividad en las mismas situaciones que los hombres.

Según los datos entregados por el estudio Emprendimiento femenino en tiempos de pandemia (2021), elaborado por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y CADEM, señalan que el 73% de las mujeres emprendedoras no tienen inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, es decir, realizan la actividad de manera informal.

Asimismo, el informe determinó que el 73% de las mujeres trabajan desde sus casas, el 70 % de ellas trabajan solas en sus negocios, y el 53% crearon sus emprendimientos durante la pandemia. Por lo cual se puede evidenciar la brecha de género que afrontan las mujeres emprendedoras.

Si volvemos a la revisión de la literatura, se puede decir que este concepto ha sido estudiado de manera interdisciplinaria, y es esencial analizarlo de manera integral.

Para efectos de esta investigación, se considera el emprendimiento femenino como una actividad socioeconómica importante, ya que ha brindado oportunidades a las mujeres más vulnerables para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Tal como lo propone Rosales (2015),

Esta es una actividad que te permite incrementar tus ingresos a través de pequeños negocios que actúan como fabricantes o distribuidores de bienes y servicios. Estos negocios tienen una conexión directa con la economía y las familias locales, ya que las ganancias ayudan a cubrir los gastos del hogar.

Para poder comprender aún más la importancia del emprendimiento femenino, es vital realizar un análisis del mercado laboral femenino, la falta de empleabilidad, ya está es una de las principales razones que ha llevado a emprender a las mujeres, (GEM, 2021).

2.1.1 Mujer y Mercado laboral:

La integración de la mujer al mercado laboral es sin duda uno de los hechos más significativos, y uno de los cambios estructurales más importantes para el mundo.

En el año 1900 la mujer comenzó a participar en la fuerza de trabajo, y desde ese entonces ha sido materia de estudios por los economistas del porque no lo hace en la misma situación con respecto a los hombres.

Varios economistas han estudiado esta situación relacionada desde la productividad, mientras otros han señalado una discriminación por parte de sus empleadores (Darity y Mason, 1998).

En este mismo sentido, Gema de Cabo e María Garzón (2007, pág.28) menciona que las trabajadoras sufren otro tipo de discriminación entre lo que cabe resaltar la discriminación en la promoción en las empresas y el acceso a cargos directivo o de responsabilidad.

Por otra parte, la discriminación también implica que la mujer está relegada a empleo de baja categoría e inferior remuneración, y únicamente en ocasiones excepcionales podrá alcanzar ciertos niveles jerárquico en las empresas en cargo que implican toma de decisiones y alta responsabilidad (Tasigchana&Triviño,2003).

Con respecto al emprendimiento, los trabajos de Marshall y Flaig (2014), Hundley (2000, 2001) y Walker (2009) concuerdan en que el desempeño de las mujeres emprendedoras está limitado por el trabajo doméstico, las responsabilidades de la familia, situación que no enfrentan los hombres.

Por otro lado, otro tipo de barreras que limitan el desarrollo de los emprendimientos femeninos son el acceso al crédito, la falta de oportunidades para establecerse y las pocas horas de trabajo que pueden destinar a sus empresas, debido a los distintos roles con los cuales tienen que cumplir.

Finalmente, y por todo lo descrito es que los emprendimientos femeninos, están vinculados a negocios informales, precarios y de subsistencia (GEM,2021). Sin embargo, diversas investigaciones concluyen que esta actividad no solo contribuye a la autonomía económica, sino que además aporta al desarrollo de habilidades sociales que aumentan la cuota de participación de las mujeres en la sociedad.

2.2 Tipos de Emprendimientos Femenino

Los emprendimientos se pueden clasificar según su naturaleza y pueden ser por necesidad o por oportunidad (Amorós y Poblete, 2013). La diferencia entre estos es el aporte económico que realizan.

Los emprendimientos por necesidad se relacionan con la subsistencia, y no tienen proyección de crecimiento, y los emprendimientos por oportunidad son aquellos que se originan porque el emprendedor vio una oportunidad en el mercado.

Sin embargo, esta clasificación ha recibido críticas, y otros autores proponen que la creación de empresas por oportunidad no tiene relevancia en el crecimiento económico de sus negocios.

Larroulet y Couyoumdjian (2009), exponen que el ratio oportunidad/emprendimiento total se puede utilizar para analizar el impacto de la actividad emprendedora, donde la variable clave es la proporción de los emprendimientos iniciados por oportunidad o por necesidad. Dichas proporciones son consustanciales a cada nivel económico (Acs et al., 2008), por lo que el ratio es menor en las economías menos favorecidas, y mayor en las más desarrolladas. Adicionalmente, este indicador ofrece información sobre la fortaleza de las empresas, pues los países con un bajo ratio de oportunidad/necesidad tienden a tener empresas más débiles (Wennekers et al., 2005).

2.2.1 Emprendimiento por necesidad

Son aquellos que se realizan para satisfacer necesidades económicas, se les denominan también emprendimientos de subsistencia. Estos si bien no se considera que significativamente al crecimiento económico (Acs y Amorós, 2008) ayudan a que una economía se beneficie o se sostenga cuando existe una alta tasa de desempleo (Lohest, 2011; Wagner, 2010). Por ello, también son vistos como una estrategia de

supervivencia (Rosa, Kodithuwakku y Balunywa, 2006) o que pueden originarse por la necesidad que tiene el emprendedor de encontrar un trabajo que le permita solventar a su familia (Lohest,2011).

2.2.2 Emprendimientos por oportunidad

Estos están relacionados a la toma de ventaja de una oportunidad en el mercado y la innovación es el principal motor para iniciar la actividad empresarial (Amorós y Poblete,2013). Estos emprendedores se caracterizan por tener un comportamiento proactivo de búsqueda e identificación de oportunidades reales de negocios (Aido-Almagro et al. (2016.p.76).

Es por esta razón que este tipo de emprendimientos tienen una mayor proyección de crecimiento, así como también incidencia en creación de puestos laborales, y la innovación (Liñan,2013),

2.2.3 Características de las emprendedoras:

Tal como se ha mencionado anteriormente, el emprendimiento femenino se ha estudiado de manera interdisciplinaria. En este aspecto, distintas son las motivaciones de los diversos autores por conocer, y comprender las características de las mujeres que toman la decisión de emprender, ya sea por subsanar un problema de empleabilidad (subsistencia) o las de aquellas que han visto una oportunidad de mercado y han querido sacar provecho (Oportunidad).

Según la literatura, señala que para un correcto desempeño de los emprendimientos deben existir características de la personalidad que se manifiestan en una forma de pensar y actuar vinculadas a la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades (Ornelas, Contreras, Silva y Liquidano, 2015). Dentro de éstas destacan ser optimista, proactivo, persistente y creativo (Durán,2013).

Distintas investigaciones concuerdan que el liderazgo, el compromiso, y la asunción al riesgo son claves para la creación y el sostenimiento de un emprendimiento (Martínez y Carmona, 2009; Molero, Recio y Cuadrado (Villa y Poblete, 2008).

García, Martínez y Fernández (2010) propone que la asunción al riesgo es un atributo esencial en la actividad emprendedora, dado que las causas más frecuentes de que no se inicie una actividad de creación de empresas o de que se abandonen en el camino es el miedo al fracaso.

Por otra parte, Lópea, Vásquez y Montes (2010) creen que la resiliencia y las estrategias de afrontamiento son competencias importantes que poseen las mujeres emprendedoras.

En este mismo sentido, los resultados del estudio de Emprendimiento Femenino en Tiempos de Pandemia (2021), reveló que son las mujeres entre 18 y 44 años las que lideran los emprendimientos femeninos en el país. (Ver figura n°).

Asimismo, este estudio expone mediante sus resultados cualitativos que dentro de las características que tienen las mujeres emprendedoras son la valentía, el esfuerzo, la autoconfianza, y creatividad.

3. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se entrevistó a 60 mujeres de un universo de 70 emprendedoras inscritas en la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta. Para determinar a las mujeres que serían entrevistadas, se realizó un muestreo aleatorio simple para definir a las mujeres encuestadas (Ver anexo N°), obteniendo como resultado 60 respuestas que permiten que el estudio tenga un 95% de confianza con un 5% de margen de error.

A continuación, se exponen las preguntas y los resultados obtenidos mediante las encuestas, método cuantitativo.

La entrevista a expertos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas que permitieron conocer sus perspectivas en base al conocimiento, y la experiencia de cómo el emprendimiento contribuye al desarrollo socioeconómico de las mujeres emprendedoras de Recoleta.

Se entrevistó a Dario Cariaga, Asesor Mentor financiero del Centro de Negocios de SERCOTEC. La segunda entrevista fue a Don Alberto Pizarro Saldías, Director Ejecutivo de la Corporación Municipal Innova Recoleta, y a Marta Castillo, emprendedora de la comuna que es considerada como un caso de éxito con su emprendimiento Agapimu (Anexo N°4).

A continuación, se exponen los resultados obtenidos cualitativamente, mediante la técnica fenomenológica simple. Para el análisis de esta información se realizara una triangulación de la información.

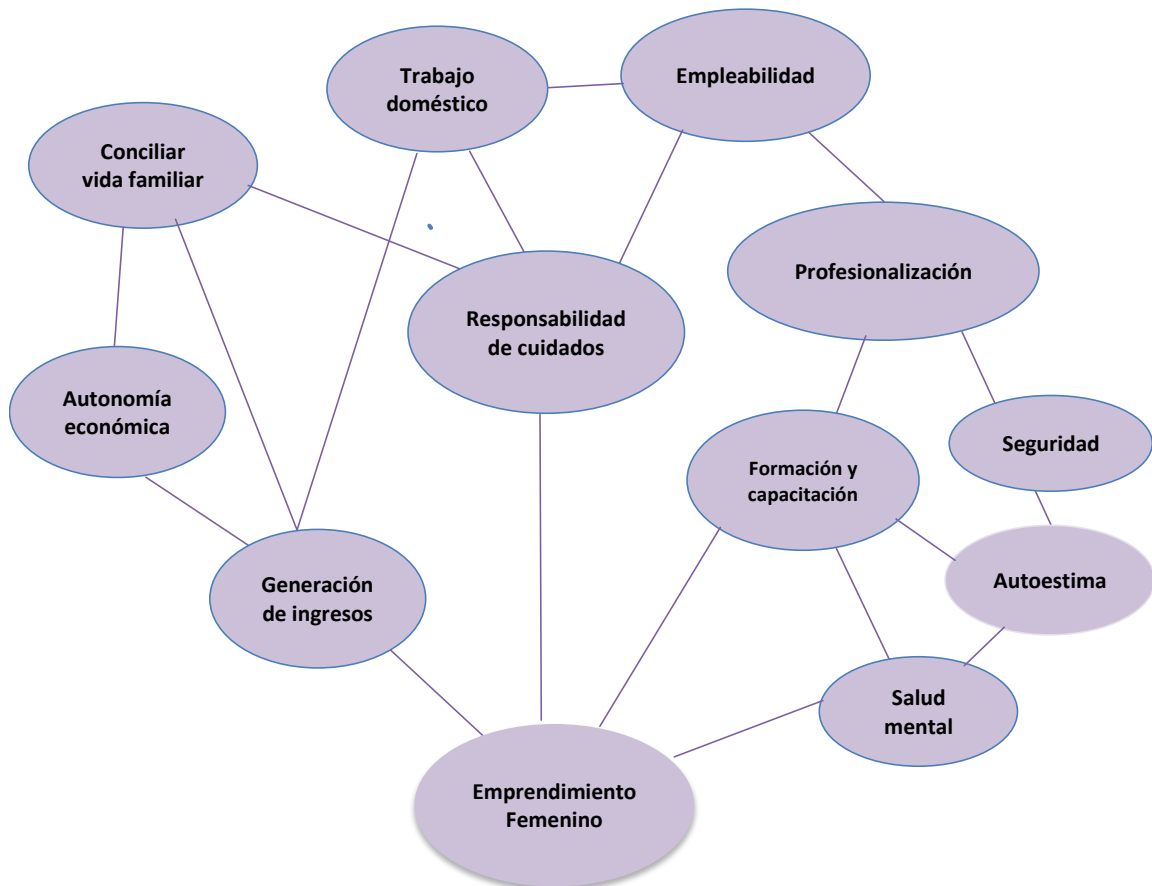
Cuadro N°1

Categorías emergidas de las entrevistas

Categorías	Entrevistado N°1	Entrevistado N° 2	Entrevistado N°3
Impacto del emprendimiento femenino al bienestar de los hogares	Genera Ingresos	Tarea de buscar la forma de generar ingresos	les da la oportunidad de generar de ingresos y ser la fuente primaria o complementar los ingresos del hogar
Responsabilidad de cuidado	Conciliar la vida laboral con la responsabilidad de cuidados	les permite cuidar de los hijos	les permite sobrellevar la responsabilidad del trabajo doméstico y el cuidado de los hijos
Capacitación y formación	les permite acceder a la capacitación		les permite formarse y capacitarse
Autonomía económica	les permite autonomía económica	les da autonomía económica	Permite el desarrollo de economía económica
Salud mental	Las principales barreras se relacionan con la salud mental		El estado debe entregar apoyo en materias de salud mental a las emprendedoras

Fuente: Elaboración propia, 2022

Figura N°1: Relaciones entre las categorías



Fuente: Elaboración propia, 2022

La triangulación de la información permite observar las categorías, y subcategorías que se pudieron obtener, mediante el método cualitativo. Para este caso, el emprendimiento femenino está relacionado directamente con la generación de

ingresos, a la responsabilidad de cuidados, la salud mental, la formación y la capacitación.

La generación de ingresos se relaciona directamente con la conciliación de la vida familiar, la responsabilidad de cuidados y el trabajo doméstico. Esto se produce porque el emprendimiento es considerado como un trabajo informal que permite que las mujeres puedan generar recursos económicos en algunos casos solventar los gastos básicos y en otros aportar en la complementación de ingresos en la economía familiar provocando que las mujeres tengan autonomía económica.

Por otra parte, la formación a la que pueden acceder las mujeres es muy relevante ya que esta, por un lado, les permite profesionalizar sus negocios, mediante talleres y capacitaciones en materias de administración y finanzas. Y, por otro lado, les fortalece la autoestima, les entrega seguridad para desenvolverse en el mercado, para mejorar la competencia y el desarrollo estratégico de sus emprendimientos. Estas condiciones, pueden impactar positiva o negativamente la salud mental de las mujeres, ya que, si se realiza un análisis integral de todo lo expuesto, son varias las responsabilidades que deben llevar a cabo las mujeres emprendedoras.

Coeficiente de Spearman

El coeficiente de Spearman permite correlacionar dos variables por rangos en lugar de medir el rendimiento separado en cada una de ellas. Este coeficiente fue creado por el Psicólogo británico Charles Edward Spearman.

A continuación, se expone la correlación que existe entre las variables emprendimiento femenino y desarrollo socioeconómico.

Tabla N°1

Resultado coeficiente de SPEARMAN

Correlación de SPEARMAN	p=0.336141984
-------------------------	---------------

Tabla N°2

Interpretación de resultados de correlación de SPEARMAN

Valor rho	Interpretación
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Según los resultados expuestos, se puede observar, que entre las variables emprendimiento femenino y desarrollo socioeconómico existe una correlación positiva baja, es decir; existe una correlación pero no es tan grande la relación.

En este sentido, es importante mencionar que la variable emprendimiento es nueva, y que sería muy interesante que se generen nuevos estudios que aborden otras dimensiones que no fueron abordadas en esta investigación para profundizar aún más con la correlación que existe con la variable desarrollo económico.

4. REFLEXIONES FINALES

Si se realiza una evaluación de los resultados cualitativos y cuantitativos, se puede reflexionar, que el emprendimiento es una actividad comercial importante para las mujeres que participan en la Unidad de emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta, ya que principalmente les permite generar ingresos, recursos económicos que les da la oportunidad para acceder al consumo básico y así, solventar sus gastos, y en otras situaciones contribuir a la economía familiar, mejorando el bienestar de sus familias.

Bajo este mismo contexto, el emprendimiento femenino es una labor que a las mujeres les permite conciliar el trabajo doméstico, las tareas del hogar y la responsabilidad de cuidados de los hijos, ya que el 70 % de las emprendedoras que participan en la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta tienen hijos, y un 80% son jefas de hogar.

Por otra parte, el emprendimiento femenino está estrechamente vinculado con la autonomía económica, y la formación profesional. En este aspecto, existe una valoración por parte de las emprendedoras a la capacitación, y la adquisición de herramientas técnicas, el 53.3% de las mujeres que participan en la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta, indicó haber recibido una capacitación en los últimos 12 meses. Y tal como lo mencionó Marta Castillo, emprendedora caso de éxito, el conocimiento y profesionalización del emprendimiento es fundamental para su desarrollo.

En relación a otros aspectos, y si bien los emprendimientos de las mujeres que integran la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta son de subsistencia, y trabajan de manera informal, ya que el 73.3% no tiene inicio de actividades, igual contribuyen al dinamismo de la economía, ya que si bien no acceden a los beneficios tributarios, si pagan el IVA mediante el consumo, ya sea en materias primas, consumo familiar, entre otros.

En este mismo sentido, la Encuesta Nacional de Empleo del Instituto Nacional de Estadística, incorpora al empleo informal, y es gracias a esto que la tasa de desempleo es más baja, generando externalidades positivas en la economía nacional.

Por otro lado, el emprendimiento femenino, también se relaciona con conceptos más cualitativos como son la autoestima, la confianza y el desarrollo de habilidades personales. Aspectos, que entregan beneficios psicológicos, y que impactan directamente en la calidad de vida de las mujeres y el de sus familias, y en la crianza de sus hijos.

Dentro de las características que destacan a las mujeres emprendedoras que participan en la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta es la creatividad, ya que el 90% de las mujeres lo considera un factor fundamental para el desarrollo de sus emprendimientos, y 86.7% realiza la actividad con compromiso.

Desde otra perspectiva, se si hace una observación desde el sector público, se puede concluir, que si bien existen organismos gubernamentales que entregan apoyos técnicos y financieros a la actividad emprendedora como son Fosis y SERCOTEC, no existe una institución intermediaria que apoye el proceso para que un emprendimiento pase de ser de subsistencia a uno de oportunidad. Y en este sentido, el desafío que deben enfrentar las emprendedoras es muy grande, porque tal como lo

señaló Dario Cariaga, asesor y mentor financiero de SERCOTEC, cuando el negocio crece, las condiciones cambian, ya deja de ser un emprendimiento en etapa inicial, que permite conciliar la vida familiar y la responsabilidad de cuidados, ya que se vuelve más exigente.

Finalmente, se puede concluir, que con los resultados obtenidos de este estudio, se confirma la hipótesis de trabajo de que el emprendimiento es una actividad socioeconómica relevante que les permite a las mujeres que participan de la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta contribuir en la economía de sus hogares, impactando positivamente la calidad de vida de ellas y la de sus familias.

5. RECOMENDACIONES

Después de exponer los resultados cuantitativos y cualitativos de esta investigación, y de haber analizado toda la información proporcionada por los instrumentos correspondientes. Se recomienda en primera instancia que el gobierno local implemente una política pública que pueda abordar el emprendimiento femenino como una materia prioritaria. Esto, porque en su gran mayoría son mujeres quienes realizan dicha actividad, y segundo por la importancia que tiene esta actividad comercial, y como contribuye a la economía familiar.

En este sentido, el Municipio podría establecer una política local en donde se realicen diversas acciones que prioricen a las mujeres emprendedoras como, por ejemplo, si una mujer se dirige al departamento de patentes o vía pública a solicitar información, exista un conducto más expedito para dar respuesta a estas solicitudes en el menor tiempo posible.

En este mismo orden de ideas, sería interesante aplicar capacitaciones internas a los funcionarios de los distintos departamentos municipales que se relacionan con el

emprendimiento, para concientizar de la importancia del desarrollo de esta actividad comercial, y cómo impacta la calidad de vida de las mujeres emprendedoras.

En esta misma línea, pero desde el punto de vista de la gestión de la Corporación Municipal Innova Recoleta, también se deben llevar a cabo estrategias que apoyen la comercialización de los productos de las emprendedoras locales. Si bien, y tal como lo indicó su Director Alberto Pizarro, esta unidad pone a disposición de las emprendedoras ferias locales, y asesorías técnicas personalizadas. Se podría implementar tiendas colaborativas, Dark Kitchen, o Cowork colaborativos que permitan fortalecer la actividad emprendedora en la comuna de Recoleta.

Por otro lado, y desde una perspectiva gubernamental, el Estado debiese implementar un programa en SERCOTEC que apoye la transición de pasar de un emprendimiento de subsistencia a uno de oportunidad, ya que tal como lo mencionó Dario Cariaga, Asesor financiero de SERCOTEC, el salto es muy grande para pasar de un emprendimiento de subsistencia a uno de oportunidad, y en ocasiones las emprendedoras no tienen todas las herramientas necesarias para llevar a cabo esta iniciativa, ya que pasar de una postulación en donde el único requisito es estar dentro del 40% de vulnerabilidad según el Registro Social de Hogares a la postulación a un Capital Semilla en donde se les exige el modelo Canvas Business es muy grande la diferencia.

En este mismo sentido, sería bueno que el Gobierno a través de SERCOTEC que sería lo más fácil, o una nueva institución pudiese integrar un programa de emprendimiento que tenga este objetivo, disminuyendo los requisitos de postulación, y que acompañe, guíe y oriente este proceso de transición, sobre todo a las mujeres emprendedoras que después de todo lo expuesto anteriormente, son las que más dificultades tienen para hacer crecer sus negocios.

Finalmente, esta siguiente investigación académica, genera aportes en el ámbito del conocimiento con respecto a cómo se desarrolla el emprendimiento femenino en la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta. Mediante la presente investigación, se pudo realizar una leve caracterización de las mujeres emprendedoras que participan en esta Unidad antes mencionada. Además, de tener una aproximación a los aportes económicos que les genera a las mujeres y sus familias la práctica de esta actividad comercial. Asimismo, se pudo obtener un acercamiento de cómo las mujeres perciben su propia realidad, y la de sus negocios.

El presente trabajo de tesis, pone a disposición información que si se considera, se profundiza, y se profesionaliza permitirá desarrollar un diagnóstico del fenómeno del emprendimiento femenino en la Unidad de Emprendimiento y Cooperativismo de la Corporación Municipal Innova Recoleta y sus resultados podrían ser un instrumento para la implementación de futuras políticas públicas locales.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alejandra, N., Mardones, F., & Vallejos Cartes, R. (s/f). Ubiobio.cl. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2549/1/Fernandez%20Mardones%2C%20Natalie%20Alejandra.pdf>

Díaz De León, D., Cancino, CA, & Asistente, P. (s/f). DE EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD A EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD: CASOS RURALES EXITOSOS DE EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD A EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD: CASOS DE ÉXITO RURAL. Uchile.cl. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140668/De-emprendimientos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad: Informe Especial COVID-19 N o 9. Naciones Unidas.

Horbath, J. E., & Gracia, M. A. (2014). Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México. *Economía Sociedad y Territorio*, 14(45), 465–495. <https://doi.org/10.22136/est002014382>

MIDES y ONU Mujeres hacen un llamado a visibilizar los impactos diferenciados en las mujeres a raíz del COVID-19. (s/f). ONU Mujeres – América Latina y el Caribe. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2020/06/mides-y-onu-mujeres-impacto-de-covid-19-mujeres-panam>

MinMujeryEG – Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. (2022, diciembre 1). Gob.cl. <https://minmujeryeg.gob.cl/>

- Ruiz, J. A., & Román, S. (s/f). Las comunidades en una economía social de mercado. El comunitarismo de Amitai Etzioni ante las crisis del capitalismo. Umc.cl. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de <http://estudios.umc.cl/wp-content/uploads/2017/05/Cuaderno-Cervantino-julio-2015.pdf>
- Sercotec. (s/f). Sercotec.cl. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de <http://www.sercotec.cl>
- Vista de Desigualdades de género en el emprendimiento y en los negocios de las mujeres. (s/f). Redae.uc.cl. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de <https://redae.uc.cl/index.php/RTS/article/view/2574/2534>
- Medina Labayru, Carlos, & Gibert Galassi, Jorge. (2017). Examen epistémico de la socio-economía como disciplina intersectada. Polis (Santiago), 16(47), 235-255. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682017000200235>